

CalcioOre 15, Brescia-Ternana
Una partita, mille rischidi **Carlos Passerini** A PAGINA 9**Programma tv**Missione spose, Miccio
comincia da Brescia

A PAGINA 12

**L'anteprima**Moderati e trasformisti
Così siamo noi italiani

Salvatore Natoli A PAGINA 11

MeteoOggi
9°Cpioggia
Vento: E a 4 km/h
Umidità: 86%

dom	lun	mar	mer
8° / 10° pioggia	9° / 11° pioggia	5° / 12° coperto	10° / 15° nebbia

BRESCIA E IL RISIKO DEGLI AEROPORTI**LE DEBOLEZZE
DI MONTICHIARI**di **PIERLUIGI TRONCATTI** e **STEFANO ERBA**

Nel settore del trasporto aereo si stanno registrando novità a cui riflessi potrebbero essere fatali per il futuro di Montichiari.

Il primo. Alitalia, in caso di successo delle trattative con Etihad, potrebbe concentrarsi sempre più su Fiumicino e Linate, riducendo di conseguenza l'impegno su Malpensa. Questa prospettiva allontana l'ipotesi di dare al sistema lombardo un assetto europeo, riduce gli spazi per un secondo hub al Nord, fa evaporare la speranza che in tempi brevi si arrivi ad una strategia condivisa su cui concentrare gli investimenti.

Il secondo. L'ingresso di Save nel capitale della Catullo (che gestisce Verona e Brescia) prosegue. Si sta quindi concretizzando un polo aeroportuale del Nord-Est, rispetto al quale Brescia sarà sempre più periferica. In questo contesto la decisione del Tar di Brescia che ha accolto il ricorso di Sacbo (che gestisce Bergamo) contro la decisione di affidare la concessione per la gestione di Montichiari ai veronesi della Catullo, potrebbe riaprire i giochi sul futuro di Montichiari. Ma l'esito dipenderà dal parere del Consiglio di Stato, che non arriverà prima dei prossimi 6-8 mesi, e dall'esito della eventuale gara.

Il terzo. Il Piano Nazionale degli Aeroporti che sarà pubblicato a breve indica Malpensa e Venezia tra gli aeroporti strategici (su cui concentrare gli investimenti) e assegna a Brescia (con Linate, Bergamo e Verona) il ruolo di aeroporto di interesse nazionale. Un passo importante ma non decisivo poiché non basta aver fissato una gerarchia tra gli aeroporti per definire una strategia condivisa.

In questo contesto, Brescia si trova nella non facile

posizione di aeroporto strutturalmente lontano sia dai veri generatori di traffico costituiti da Milano e Venezia sia dai relativi centri di decisione: quello lombardo focalizzato sulla crescita del polo di Malpensa-Linate e quello veneto concentrato sulla crescita dell'asse Venezia-Verona.

Brescia ha poco traffico (nel 2013, 10 mila passeggeri su un totale nazionale di 144 milioni e 40 mila tonnellate di merci su un totale nazionale di 900 mila, di cui una parte importante trasportate nelle stive degli aerei passeggeri) e prospettive modeste di crescita.

Per le merci, le previsioni indicano 1.400.000 tonnellate di merci via aereo in Italia all'anno al 2030 (+50% circa rispetto ad oggi): la crescita di lungo termine del mercato è tutto sommato modesta e assorbibile senza problemi dagli altri aeroporti. Sarà dunque difficile che Montichiari possa intercettare una parte.

Per i passeggeri, Ryanair sposterà i voli da Bergamo a Malpensa per tre settimane a maggio. Ryanair a livello europeo si sta concentrando sugli aeroporti principali. Dunque qualora emergesse che operando a Malpensa i passeggeri ed i ricavi unitari dovessero aumentare più dell'incremento di costi, potrebbe accadere che lo sviluppo futuro di Ryanair possa avvenire a scapito di Bergamo, in una Malpensa con tanta capacità disponibile. Questo sposterebbe in là nel tempo la saturazione dell'aeroporto di Bergamo e le speranze di crescita di Brescia.

A causa di questi cambiamenti le prospettive per Montichiari sono critiche. Troppo lontano dai poli forti, spiazzato dalla strategia dei vettori e dall'assenza di una strategia di sistema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tradizioni

Oggi la festa dei patroni della città. Ma all'anagrafe la loro popolarità è in declino: i Giovita sono ridotti a sei unità

**Nomi, il tramonto di Faustino
L'ultimo è nato dieci anni fa**

La città festeggia oggi i santi patroni Faustino e Giovita: una tradizione a cui Brescia e i bresciani sono molto legati. Eppure la fortuna di questi nomi, all'anagrafe cittadina, sta tramontando rapidamente: in città resistono solo sei Giovita, mentre l'ultimo bambino battezzato con il nome di Faustino è nato dieci anni fa. In compenso, fra le generazioni più mature, il nome è ancora mol-

to diffuso: sono 79 i Faustino e 51 le Faustine, 219 i Fausto e 155 le Fausta. Oggi rivive la tradizionale fiera: in centro sono attese 602 bancarelle fra le quali dovrebbe aggirarsi una folla di circa 200 mila visitatori. Sarà la prima fiera con la metropolitana: infatti il servizio del mezzo di trasporto pubblico sarà potenziato e intensificato.

ALLE PAGG. 4 e 5 Bendinelli e Mac Adden

Storia e fede**L'itinerario
sulle orme
dei patroni**

A PAGINA 5 Gatta

Il polo di via Caprera Mentre proseguono le trattative con Micromegas si affaccia un'iniziativa bresciana**Fiera, spunta un piano alternativo
La Italtelo: interessati alla gestione di manifestazioni espositive****Turismo****Brescia
dimenticata
alla «Bit»**

A PAGINA 8 Del Barba

Mentre proseguono le trattative fra Immobiliare Fiera e Micromegas, che in via Caprera vorrebbe realizzare il polo tecnologico Nibiru Planet, spunta l'iniziativa di un'impresa bresciana (la Italtelo di Montichiari) che si candida a rilanciare le fiere bresciane.

A PAGINA 8 Giuliotti

Mille Miglia La sfida con Bonomi
**Camozzi in campo
«L'Acì ripartirà»****Cannoni da neve****Lumezzane
salva Sochi**

A PAGINA 9

Attilio Camozzi ha lanciato ieri ufficialmente il guanto di sfida ad Aldo Bonomi per la presidenza dell'Automobil club. Sarà scontro fra i due cavalieri del lavoro per aggiudicarsi la guida della Mille Miglia.

A PAGINA 7

Utenti soddisfatti: il voto medio è 8,7**Il metrò piace a donne e giovani**

Lo usano più le donne (53,5%) che gli uomini. Più i giovani che gli anziani (gli over 64enni sono solo il 10%). Un terzo dei passeggeri è formato dagli studenti, ma la parte del leone la fanno i lavoratori dipendenti (41%). È l'identikit degli utenti del metrò. Positivo il giudizio sul mezzo: il voto medio degli utenti è 8,7.

A PAGINA 3 Bacca

L'intervista**Beccalossi:
«Salveremo
le aree verdi»**

La giunta regionale lombarda ha varato ieri un progetto di legge presentato dall'assessore al Territorio Viviana Beccalossi (nella foto) che mira al «consumo zero» di suolo, disincentiva l'utilizzo di aree verdi per nuove edificazioni puntando al recupero delle aree urbane degradate e al riuso del patrimonio edilizio ora inutilizzato. Effetti su Brescia? «Il Garda si dia una regolata» ribatte l'assessore.

A PAGINA 2 Brontesi

L'iniziativa Luci scarlatte sul palazzo per la campagna contro il femminicidio
Loggia in rosso a difesa delle donne

La loro canzone è *Break the chain*, spezzare la catena. Il colore è il rosso: il sangue e la solidarietà. A San Valentino loro non festeggiano. Ballano, piuttosto. Accendono palazzi con fari rossi. Cantano, marciano e urlano.

Per loro, per le donne picchiate, maltrattate, uccise, Palazzo Loggia ieri dalle cinque di pomeriggio alle otto di sera (eccetto un quarto d'ora di pausa per la campagna «M'illumino di meno») si è tinto di rosso. Grazie al comitato One Billion Rising Brescia e alla Commissione Pari opportunità del Comune, che



hanno scelto, non a caso, la festa degli innamorati per dire basta al femminicidio e alla violenza sulle donne. Lo slogan è in inglese: «Rising4justice», ribellarsi, alzarsi in piedi per chiedere giustizia. Sembra facile, ma non lo è. Serve l'aiuto di tanti. Tutti. L'anno scorso la scrittrice Eve Ensler aveva lanciato nel giro di soli due mesi l'idea di

scendere nelle piazze di tutto il mondo a ballare contro la violenza sulle donne. Stessa ora in ogni città, stessa canzone, *Break the chain*: un esorcismo, quasi un rito tribale, un simbolo. Il corpo che si ribella alla violenza.

Da quell'evento è stato tratto anche un film diretto da Eve Ensler e Tony Stroebel, premiato di recente al Sundance Film Festival. Sullo schermo, le immagini dei flash mob del 2013 in 207 Paesi. Manca Brescia, ma è come se ci fosse.

Alessandra Troncana

© RIPRODUZIONE RISERVATA

dina
INTERNATIONAL WATCHES
www.dina.bs.it

VENDITA E ACQUISTO OROLOGI DA COLLEZIONE
C.SO MAGENTA - BRESCIA

RB COMPONENTI PORTE & FINESTRE

Finanziamento a tasso 0 12 mesi senza interessi

Via Padana Superiore, 45 - 25045 Castegnato (Brescia)
Tel. 030 2140420 - info@rbcomponenti.it